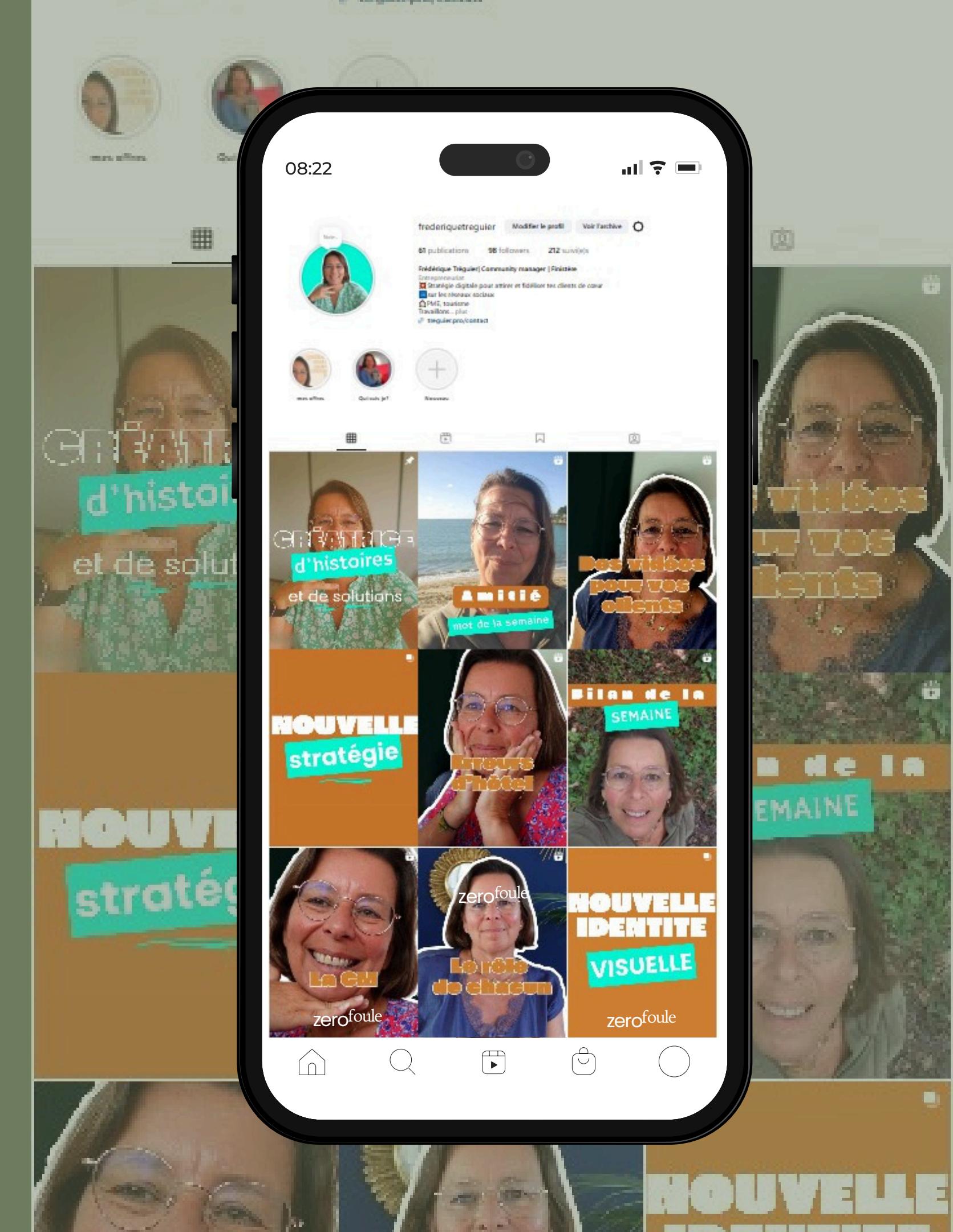


Checklist pour lancer sa page Facebook & Instagram pro en 2025





Bienvenue

Créer une page **Facebook** ou **Instagram** pour son entreprise, c'est une excellente idée... mais encore faut-il bien la préparer !

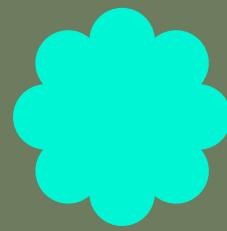
Une page vide ou mal optimisée peut donner une mauvaise première impression, alors qu'une page professionnelle attire tout de suite la confiance de tes futurs clients.

Ce guide est là pour t'aider à poser des bases solides : logo, bio, infos de contact, premiers posts... rien n'est laissé au hasard.

Avec cette checklist simple et pratique, tu pourras lancer tes réseaux sociaux sereinement et gagner du temps.

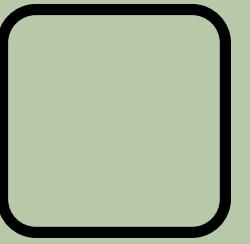


Prêt(e) ?
Coche les étapes
une à une et
transforme ta page
en véritable vitrine
digitale.

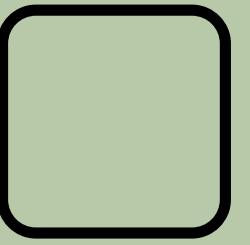


Identité visuelle

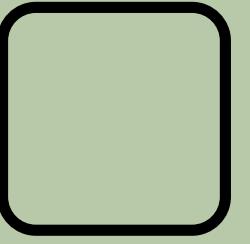
Faire des choix en cohérence avec son entreprise.



Logo clair et lisible en photo de profil

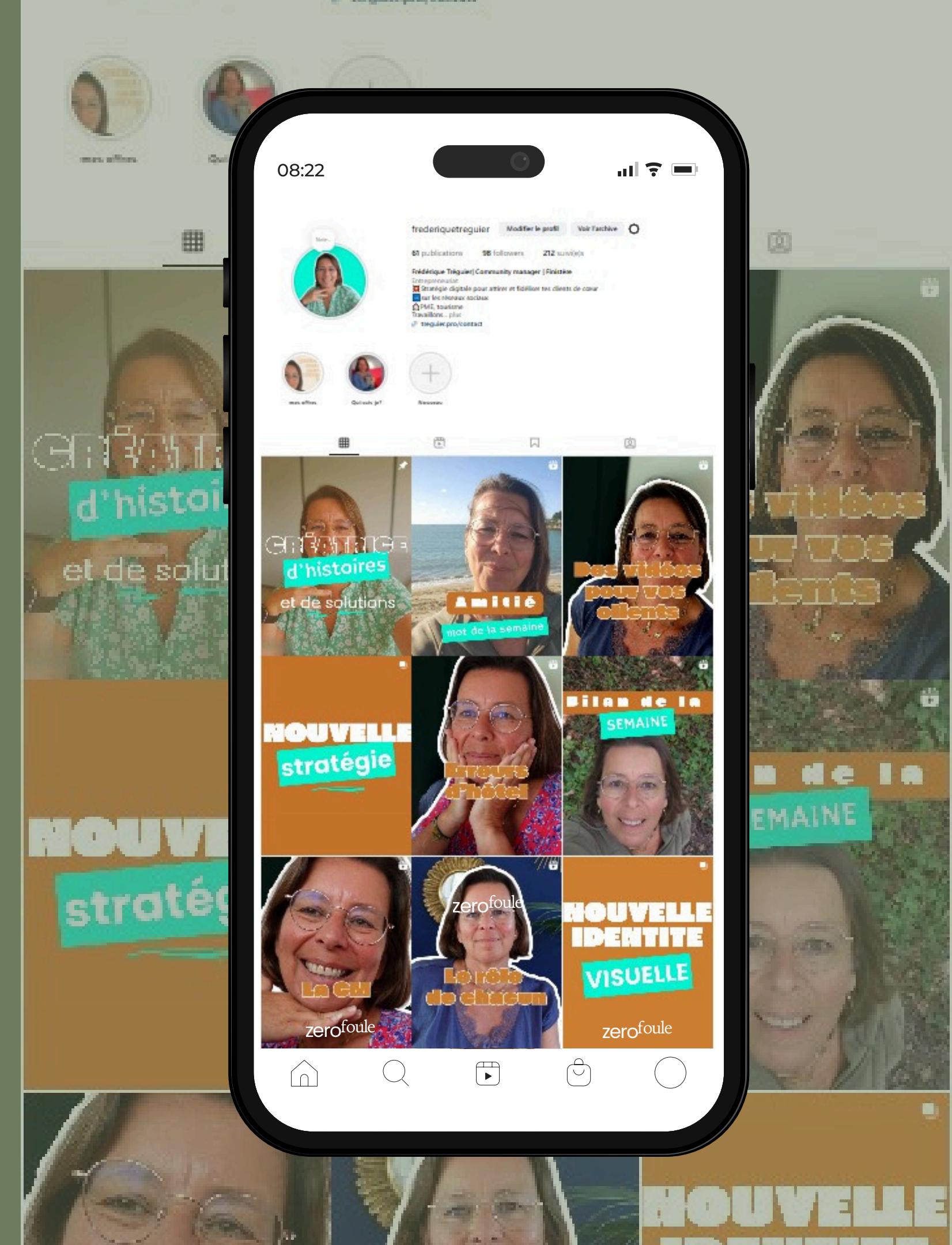
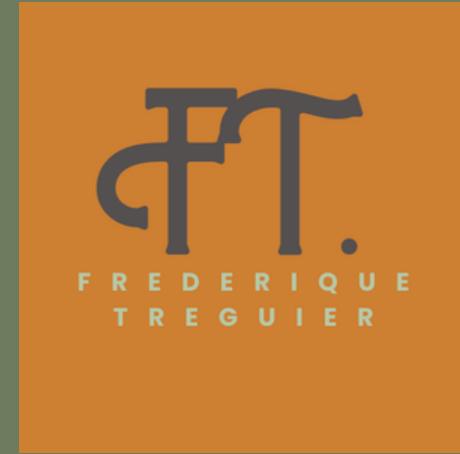


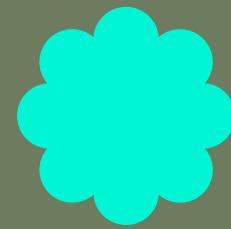
Couleurs cohérentes avec ton entreprise



Police et style uniformes (ex. sur tes visuels Canva)

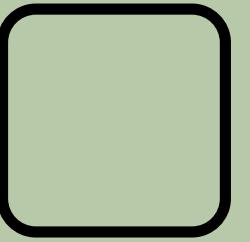
Identité visuelle



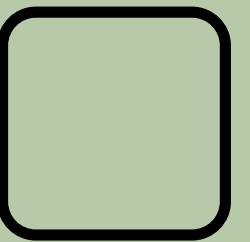


Informations de contact

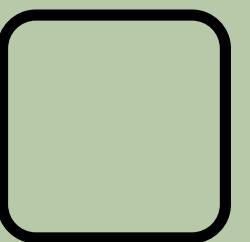
Pour bien te trouver !



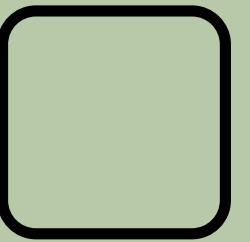
Adresse (si pertinente : boutique, bureau, lieu d'accueil)



Numéro de téléphone / WhatsApp Business



Adresse e-mail professionnelle



Lien vers ton site web ou ton Google Business Profile

Intro



**COMMUNICATION
CONTENUS
RESEAUX SOCIAUX**

COMMUNICATION DIGITALE-STRATEGIE ET CRÉATION DE CONTENUS

Frédérique Tréguier CM

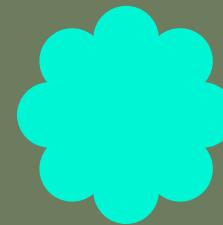
1 follower • 0 suivi(e)s

Freelance en communication digitale & création de contenus – j'aide les PME, entrepreneurs et marques à être aussi visibles qu'un phare en Bretagne.

Intro

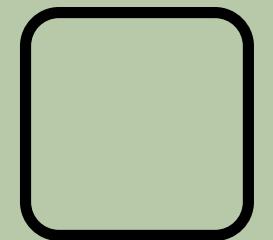
Freelance en communication digitale & création de contenus – j'aide les PME, entrepreneurs et marques à être aussi visibles qu'un phare en Bretagne.

Page · Agence marketing
7 Rue de Belle-Île-en-Mer
+33 6 81 11 01 13
fredtreguier@gmail.com
treguier.pro
Pas encore évalué (0 avis)

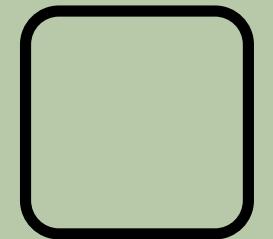


Biographie & description

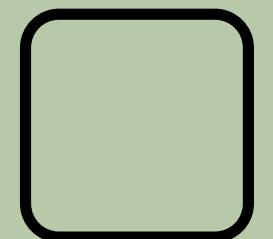
Voit-on clairement ce que tu fais ?



Phrase d'accroche qui dit clairement ton activité (ex : "Artisan menuisier à Quimper – sur mesure & qualité locale")



Ajout d'un mot-clé lié à ton métier (utile pour être trouvé dans la recherche)

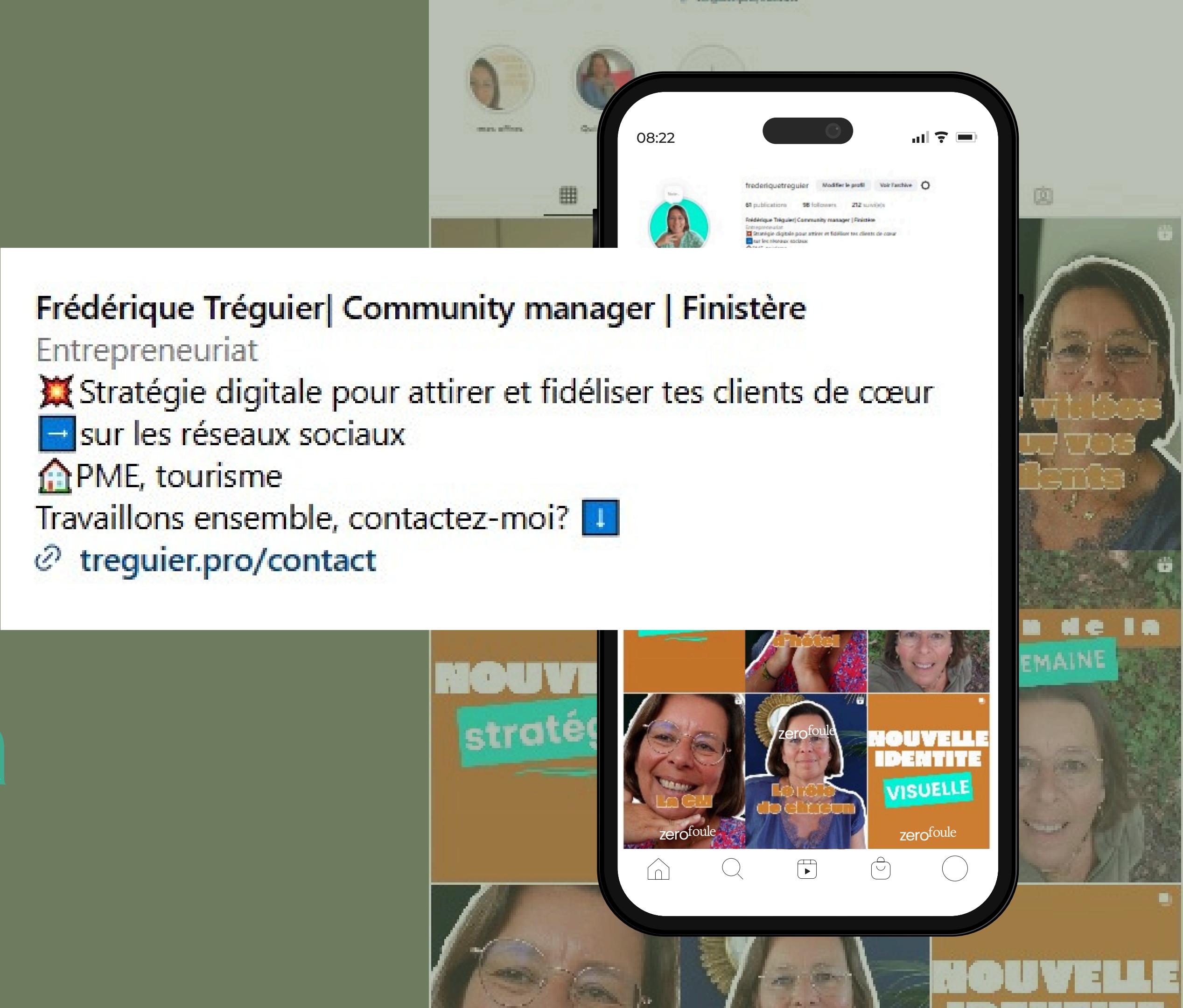


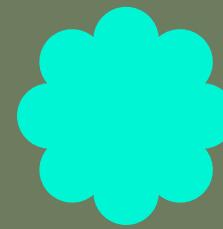
Call-to-action clair : "Réservez", "Commandez", "Contactez-nous"



Description

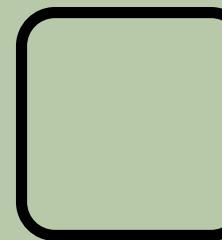
Frédérique Tréguier | Community manager | Finistère
Entrepreneuriat
🔥 Stratégie digitale pour attirer et fidéliser tes clients de cœur
➡ sur les réseaux sociaux
🏡 PME, tourisme
Travaillons ensemble, contactez-moi? [⬇](#)
[🔗 treguier.pro/contact](http://treguier.pro/contact)



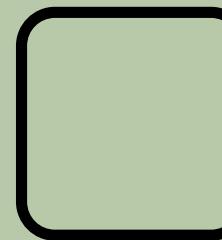


Highlights (Instagram)

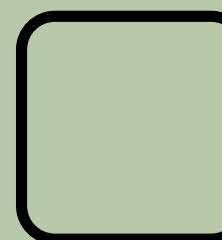
Les stories à la Une



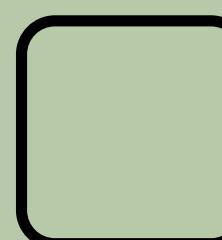
“À propos” → présentation de l’entreprise



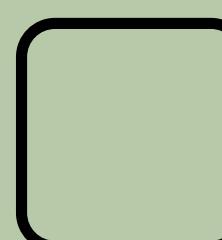
“Produits/Services” → ce que tu proposes



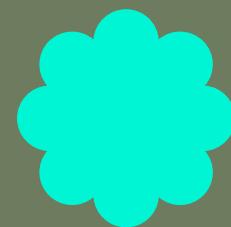
“Avis clients” → témoignages en story



“FAQ” → réponses aux questions fréquentes

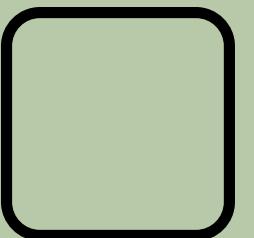


Icônes/design harmonisés

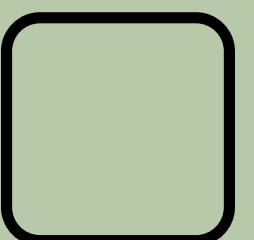


Premiers contenus

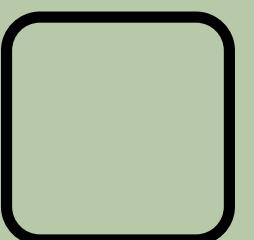
Qui es tu ? Que fais tu ?



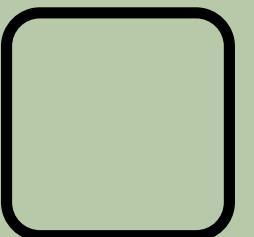
3 à 6 publications déjà prêtes avant le lancement (pour ne pas avoir une page vide)



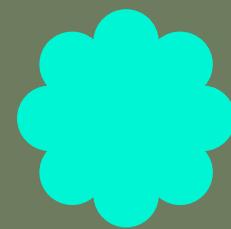
Photos/vidéos de qualité (pas floues, pas sombres)



Mise en avant de ton produit/service phare

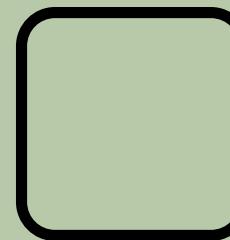


Un post où tu te présentes / présentes ton équipe

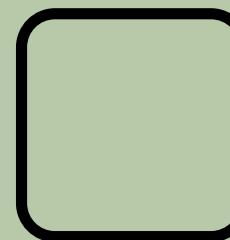


Paramètres & sécurité

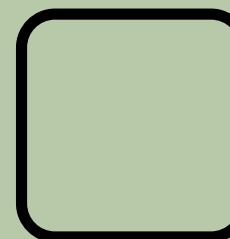
En mode professionnel



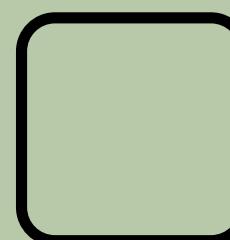
Comptes configurés en mode professionnel



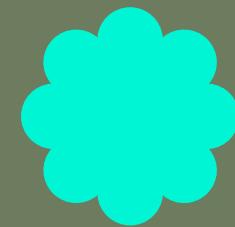
Liés à la Meta Business Suite pour planifier et analyser



Double authentification activée pour éviter le piratage



Gestion des droits d'accès (si plusieurs personnes gèrent le compte)



ASTUICES

Pour aller plus loin

Prépare déjà une idée de **rythme de publication** (ex : 2 posts + 2 stories par semaine)

Préparer un **calendrier de contenu** (ex : 2 posts + 2 stories par semaine).

Stocke dans un dossier (Canva, Drive ou ton téléphone) des photos et vidéos de ton activité, de tes produits ou de ton quotidien. Tu gagneras du temps au moment de créer tes posts et tu éviteras le stress du "je n'ai rien à publier aujourd'hui".

Sur Instagram, ajoute **5 à 10 hashtags** liés à ton métier et à ta région (ex. #ArtisanQuimper, #CampingBretagne). Cela augmente ta visibilité auprès des personnes proches de toi, donc de vrais clients potentiels.



Calendrier du contenu



Instagram et Facebook



Vidéos reels Instagram

Lun.

Mar.

Mer.

jeu.

Ven.

Sam.

Dim.

Sujet

Promouvoir

Engagement

Promouvoir

Éduquer

Engagement

Promouvoir

Engagement

Sujet

Motiver

Promouvoir

Engagement

Éduquer

Promouvoir

Engagement

Promouvoir



Pilié de contenu

Les piliers du contenu permettent d'élaborer des stratégies efficaces et d'assurer la cohérence et l'orientation des plateformes.



Engager

Créer du contenu qui invite ton audience à interagir (likes, commentaires, partages, sondages). L'objectif est de créer du lien et de montrer que ton entreprise est à l'écoute.

Exemple : poser une question, lancer un sondage en story, inviter à donner un avis.

Promouvoir

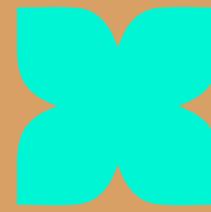
Mettre en avant ton produit, service ou offre spéciale. Ici, tu montres concrètement ce que tu vends et pourquoi cela aide ton client.

Exemple : une promo limitée, la mise en avant d'un nouveau produit, un témoignage client.

Divertir

Publier du contenu léger, drôle ou inspirant qui capte l'attention et donne envie de rester abonné. Le but est de faire sourire ou surprendre.

Exemple : un mème lié à ton secteur, une anecdote rigolote, une vidéo "coulisses" sympa.



Piliers de contenu

Les piliers du contenu permettent d'élaborer des stratégies efficaces et d'assurer la cohérence et l'orientation des plateformes.



Motiver

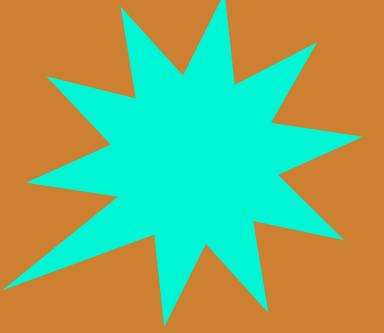
Publier du contenu qui encourage ton audience et lui donne de l'énergie positive. C'est du boost d'inspiration qui crée une image bienveillante et dynamique.

Exemple : une citation motivante, une réussite partagée, un "avant/après" inspirant.

Éduquer

Partager des conseils, astuces et infos pratiques pour apporter de la valeur à ton audience. Tu deviens une référence dans ton domaine.

Exemple : un tutoriel rapide, une checklist, un "le saviez-vous?", une explication simple.

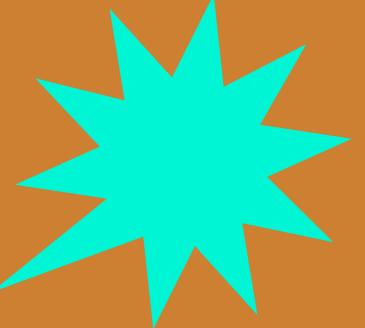


Félicitations !

Si tu es arrivé(e) jusqu'ici et que tu as coché chaque étape, ta page Facebook ou Instagram est prête à accueillir tes futurs clients. Mais n'oublie pas : créer une page, c'est seulement le début. La vraie différence se fait dans la régularité, la créativité et la stratégie de communication que tu mets en place.

Contactez-moi

Numéro de téléphone : 06 81 11 01 13
E-mail : fredtreguier@gmail.com
Site Web : treguier.pro



Contactez-moi

Besoin d'un coup de pouce pour :

- trouver des idées de contenus adaptées à ton activité,
- planifier tes publications sans stress,
- développer ta visibilité locale et attirer plus de clients ?

Je peux t'accompagner .

Contactez-moi dès aujourd'hui et transformons ensemble tes réseaux sociaux en un véritable atout pour ton entreprise.

Contactez-moi

Numéro de téléphone : 06 81 11 01 13
E-mail : fredtreguier@gmail.com
Site Web : treguier.pro